Chapitre 2

Etude de l’existant

L’étude de l’existant permet de déterminer les points faibles et les points forts d’un produit existant sur le marché pour pouvoir déterminer les besoins du client, en vue d’on prendre en considération lors de la conception et la réalisation de notre solution.

1. L’existant

L’étude du système existant est une étape primordiale pour bien assurer le bon déroulement du projet avec la réalisation de ses objectifs déjà précis.

Cette étape tout d’abord elle nous permet de déterminer le besoin du client et décortiquer les fonctionnalités existantes avec la prise en considération de leurs limites qui vont nous aider pour dégager les solutions envisageables.

Eltel admet une application web qui gère ses services en assurant les fonctionnalités suivantes :

* La gestion des clients
* Le suivi des facturations
* Le suivi des commandes
* Statistiques de consommations

Donc on va prendre cette application comme une application d’existant.

1. Critique de l’existant

Apres avoir étudié l’existant, on a constaté que les applications web limite un peu la liberté des clients de tel façon le client est toujours relier par un ordinateur pour se connecter et pratiquer les fonctionnalités de l’application.

Donc, le client veut mieux avoir une application adaptable a ses besoins et assure une grande performance avec le moindre d’effort.

1. Problématiques

Apres l’analyse et le critique de l’existant, on a constaté que le problème est comment développer une application qui va gère toutes les fonctionnalités et les services d’ « Eltel » en assurant la mobilité, la facilité d’utilisation et garantie les mêmes fonctionnalités recouvré par le web.

1. Solutions proposées

Apres avoir préciser et critiquer l’application existe, et pour le but de remédier aux problèmes déjà mentionnés et mieux satisfaire les clients, on a choisi de faire la conception et le développement d’une application mobiles cross-platform offrant les fonctionnalités suivantes :

* La gestion des commandes
* La consultation des factures
* Les statistiques des consommations

Ce chapitre est une phase importante pour bien comprendre les inconvénients et les lacunes des solutions existantes dans le marché tunisien , d’autre part ce chapitre nous a permis de dégager les grands d’interventions pour l’application.